

La televisión: ¿difusor de terrorismo o paz?

Sdenka Saavedra Alfaro
Periodista y escritora
Asociación de la Comunidad Islámica Ahlul Bait Bolivia
srsaavedra@yahoo.es

La Televisión es un medio de comunicación masivo que tiene la capacidad de transmitir imágenes y sonidos, por eso también está dentro de los medios llamados audiovisuales. Es un sistema comunicativo que se basa en el envío y recepción de imágenes y sonido a través de diferentes soportes como la radio, el cable o el satélite entre otros.

En la actualidad es uno de los medios de comunicación más populares y de mayor audiencia a nivel mundial, es al mismo tiempo un factor de gran valor dentro de la sociedad, tanto así que es un agente socializador, que influye en el comportamiento, el pensamiento, la cultura, los valores, y la formación personal de cada individuo, ya que estos satisfacen por este medio necesidades de información y entretenimiento¹.

La Televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en las sociedades de tanto de occidente como de oriente, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige la cultura y los valores que en ella se moviliza.

“El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual”.²

Con más de 50 años, la Televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños, es el medio más accesible para ellos, y para todo el mundo; puesto que se encuentra presente, en la mayoría de los hogares y no requiere de habilidades complejas para recibir la información que ofrece. Oír y mirar (ni siquiera escuchar y observar) son las acciones que necesita realizar su receptor, en busca de la promesa de entretenimiento y compañía fácil. Es decir sólo con mantenerla encendida muchos espantan, o creen espantar la soledad. Por lo tanto, la T.V es el único medio que

¹ FERNÁNDEZ, F. “Clase social, exposición a la Televisión y percepción de la violencia en la T.V”. Estudios sociales. Chile, 1994, pág. 12.

² CERESO, M “Teorías sobre el medio Televisivo y educación: El discurso de la T.V”. Grupo Imago Granada, 1994, pág. 16.

hoy en día desempeña la función no sólo de informar o entretener; sino además, tiene el valor agregado de generar tranquilidad otorgando compañía³.

Hoy en día es llamada como "la niñera experta", en la mayoría de los hogares de occidente puesto que al encontrarse tan difícil la situación económica, son ambos, padre y madre que salen a la calle a trabajar, dejando solos, o con una empleada a los hijos, estos al no tener el control de los padres, o fue que la empleada les enciende el televisor, y estos sin límites se exponen muchísimas horas a este medio tan poderoso de comunicación, como lo señala el Dr. Roberth K. Keeshan "La Televisión tiene una gran influencia, sobre nuestros hijos, en el desarrollo normal de sus actitudes y es una de las fuerzas más poderosas en la impartición de valores".⁴

Y qué es lo que ofrece este medio dentro su programación?, al hacer un análisis, porque no se necesita ser un experto para ver la clase de programas que difunde la Televisión en todo un día, o el medio de este al menos en la mayoría de los países de occidente .

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género, el abuso de drogas y alcohol, la competitividad, el consumismo, parecen ser los temas primordiales y comunes en los programas de televisión. La Televisión es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, modos de vida, de estereotipos, etc....todo esto, de acuerdo a su propia convivencia⁵.

Por otro lado, debido a que los niños son considerados consumidores potenciales, están bajo influencia de miles de anuncios potenciales, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas chatarra, juguetes; etc....Y los vemos cada día hipnotizados comprando estos productos nocivos para la salud física y mental, las estadísticas de niños con sobrepeso es fruto del poder subliminal de estos avisos publicitarios, que en vez de formar valores, educar; lo que se hacen es distorsionar la mentalidad inocente, el alma de los niños.

Parece ser que la programación educativa, cultural, formativa, de enriquecimiento espiritual, quedó relegada a un último lugar, ya que la mayoría de los programas emitidos en Latinoamérica son nocivos para los niños en especial, con mucha carga de violencia, sexo, drogas, como los enlatados las novelas mexicanas, colombianas, argentinas; etc....o las seriales, las películas y sin ir más lejos los dibujos animados como la serie estadounidense de comedia Los Simpson, el cual tiene un alto

³ EURASQUIN ALFONSO, LUIS MANTILLA y MIGUEL VÁZQUEZ "Los Teleniños". Distribuciones Fontanera S.A. México, 1998.

⁴ Marvin Valladares Drago. "Jefe de la Red Interamericana de la Información sobre Niñez y Familia". IHNFA/IIN/OEA. "La Televisión: La niñera experta. 30/junio/2005.

⁵ FERNÁNDEZ, COLLADO, PILAR BAPTISTA Y DÉBORA ELKES. "La T.V y el niño", Editorial Oasis. México, 1986.

contenido de violencia verbal, psicológica o simbólica o Dragon Ball Z, que tiene un alto contenido violento y sexismo; esto está demostrado de acuerdo a un estudio realizado por un grupo de investigadores encabezado por la Dra. Olga Bustos Romero, profesora de la Facultad de Psicología de la UNAM entre 1998 y 1999.

Cabe señalar que no es sólo culpable la Televisión, porque también los padres, el mismo ambiente que los rodean hacen que se utilice mal este medio, como no poniendo límites en ver ciertos programas y los directores de programación censurando sus programas aptos para la audiencia adulta, porque como lo afirma Constantin Costa Gravas "La Televisión no es más que un objeto y el problema no está en los objetos, sino en los hombres y en lo que ellos hacen con esa herramienta⁶".

A manera de solución y como una propuesta alternativa, una experiencia testimonial porque es la observación directa que realicé en un Estado Islámico, específicamente Irán-Qom, donde la Televisión es un medio con una programación totalmente educativa, cultural, formativa, muy positiva y digna de ser reproducida.

Para este fin que se busca, como propuesta, se perfila la implementación de una programación en la Televisión de la mayor parte de los países de occidente basada en la difusión del Islam.

El Islam es un modo de vida, en árabe Din, un sistema de vida que contiene todo lo que el ser humano necesita para su vida, tanto individual como social, que consiste en un conjunto de acciones, para ponerlas en práctica en la vida cotidiana.

El Islam nos lleva a tener un orden preciso en nuestra vida, contiene indicaciones sobre la conducta diaria del hombre, su comportamiento, su moral, la educación de los hijos, los valores morales en la educación de ellos, el respeto a los padres, la importancia de la familia, el conocimiento, indicaciones respecto a la comida, la bebida, la vestimenta, el amor a Dios, el vedar el mal; es decir todo un conjunto de leyes y prácticas que el ser humano debe cada día aplicarlas para buscar el bienestar de este mundo y encontrar un equilibrio entre su vida material y espiritual.

En el Islam no hay nada importante librado al azar, ni dejado a la opinión y gusto de la gente, sino que sobre cada asunto vinculante para la vida humana, existe un mandato, una norma, una indicación, un consejo, una obligación o una prohibición.⁷

⁶ CONSTANTIN GRAVAS, 1997, en un artículo para el diario "La Nación" el 5 de junio de 1997, secc. 4, p.3.

⁷ MUHAMMAD HUSAIN BEHESHTÍ, MUHAMMAD YAUÁD BAHONAR, "Introducción a la cosmovisión del Islam" Ed. Elhame Shargh. Segunda Edición 2007. Fundación Cultural Oriente.

El musulmán adora a Dios, ya que Él es único, es Él más Clemente y Misericordioso, Él es conocimiento y es justicia. "Él es Luz sobre Luz" como dice el Sagrado Corán (24:36).

"Di: Él, Dios, es singular. Dios es el fin último. No procrea, ni ha sido procreado. Y no existe nada que se le asemeje en absoluto". Corán (112:1 a 4).

Esta propuesta está dirigida al cambio social, al rescate de valores, al querer cambiar la manera de pensar, de ver la vida, a creer en Dios sobre todas las cosas, a replantearnos quiénes somos, para qué estamos en este mundo, y a poner en práctica todas esas indicaciones, normas, leyes, para descubrir la paz, y poner luz a nuestro camino, el Islam es un renacer.

Para ello dentro de la programación de contenido islámico que propongo sugiero los siguientes programas, (cabe señalar que la creación de los mismos, si no son enlatados, será de producción netamente nacional, para fomentar el arte, la cultura, la industria, la originalidad; etc...).

*La creación de programas infantiles, cuyo fin está en educar-entreteniendo donde los protagonistas son los niños, y no los conductores(as), quienes utilizan un vestuario totalmente inapropiado dejando al descubierto su cuerpo, transmitiendo mensajes sexistas para los infantes, el Islam con respecto a la vestimenta, nos plantea el pudor, el recato, las niñas utilizan el Hiyab o velo islámico a partir desde sus 9 años lunares, este sistema de vida es tan sabio que hasta para eso tiene respuestas. Estos programas deben contener sociodramas, animaciones como los títeres, payasos, el teatro cuyo fin está en la recreación; pero al mismo tiempo la transmisión de forma de vida, utilizando, las Suras, las Aleyas del Sagrado Corán. Enseñanzas del alfabeto, las operaciones, el lenguaje, los modales; etc..., también ameritan ser introducidas en estos programas. También la introducción de dibujos animados sanos, si son enlatados están los de antaño que sí divertían y no creaban pánico con sus mensajes como: Heidi, Popeye el marino, la pantera rosa, el gordo y el flaco, tom y Jerry, cayu; etc...cuyo contenido sea totalmente saludable para el receptor. La naturaleza, el cuidado a las plantas, a las flores, a los frutos, la importancia de la limpieza, la salud, el amor a la vida, etc....temas importantísimos para tomarlos en cuenta. Por otro lado, está el cuidado que se debe tener con los anuncios publicitarios, recordando siempre que los niños no son meros consumistas para ello utilizar productos que no sean dañinos para la salud y la mentalidad de los mismos, al igual que tampoco pasar rejillas destinadas a otro horario como el de los adultos como por ejemplo promocionar bebidas alcohólicas, cigarrillos, etc.... es otro tema igual de importante y muy delicado que se debe considerar al momento de transmitir los programas⁸.

⁸ W.W.W. TV 7. IR

La creación de la música debe ser de contenido educativo también y sobre todo de esencia humana, no sólo ruido y más ruido, que distorsiona el mensaje que se quiere difundir, sino esencia en el contenido de las letras, con la difusión de mensajes lleno de valores morales, educativos, formativos; etc...

*La creación de sectores para la oración, es fundamental, a través de ella mantenemos nuestro contacto con Dios y también entablamos una comunicación intrapersonal para crecer espiritualmente, lavarnos de nuestros pecados, purificar nuestras almas, etc....

Las oraciones obligatorias en el Islam son:

La oración del alba (fayar), la oración del mediodía (zuhr), la de la tarde (asr), la del ocaso (magrib) y la oración de la noche (ishá). La oración es el segundo pilar del Islam, son tan importantes como necesarias. También sería necesario que antes de cada oración un sector para el Al Adhan, el llamado a la oración, con el Al Iqamah, el segundo llamado.

*Programas culturales, cuyo fin sea el de mostrar los lugares turísticos del país en cuestión, su belleza, su armonía, los paisajes, destinado a la vida espiritual, el reconforte; etc....

* Revistas matinales, destinadas a transmitir mensajes de las Leyes Prácticas del Islam, a dar a conocer sobre esta maravillosa forma de vida, para eso la realización de entrevistas, sondeos de opinión; etc....a expertos de estos temas.

*Programas de formación religiosa cuyo fin sea, la enseñanza del Sagrado Corán, a saberlo leer, recitar, para ello también, la enseñanza del idioma árabe.

*La creación de programas de historia, filosofía, arte, pintura son pilares para nuestra sociedad en aras del conocimiento.

*Programas destinados a la salud, la ciencia, la tecnología son herramientas para ser tomadas en cuenta.

*Programas destinados a la mujer, a dar a conocer sus derechos, su rol en la vida como profesional, como madre, como esposa, etc....Puntos de vista de la mujer en el Islam, ameritan ser difundidos, para ser conocidos.

*El deporte, los ejercicios, la salud física y mental temas para ser tomados en cuenta para la realización de sectores a diario, fundamental para la enseñanza del Islam.

*La difusión de películas cuyo contenido sea de entretenimiento sano, no nocivo, al receptor, que eduquen, diviertan, lejos de mostrar violencia, sexo, alcohol, drogas; etc....Este punto es de vital importancia, ya que en la actualidad tanto los niños, como los jóvenes y todos en general estamos bombardeados de films llenos de mensajes nocivos, carentes de espíritu, de formación. Se requiere revisarlos antes de ser difundidos. Para eso también está la difusión de películas de contenido islámico como; la vida del Profeta Muhammad (BPD), (que la paz de Dios esté con él y toda su familia), La Virgen María en el Islam, Moisés y tantas otras que muestran, la calidad de vida que tenían los Profetas, guías espirituales del Islam.

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

*Programas destinados a la difusión de libros, para formar el hábito de la lectura en la sociedad.

*Los sectores noticiosos, deben ser únicamente destinados a brindar información veraz, sin tergiversación, ni opiniones en la misma difusión. Totalmente imparcial, mostrando las dos caras de la moneda, y difundir noticias procedentes de Oriente, es una necesidad urgente, para contrarrestar toda la mala propaganda que se da a este respecto.

*La creación de un programa destinado a difundir las prácticas en el Islam: la oración "Salat", el ayuno "Saum", la caridad obligatoria "Zakat", el quinto "Juns", la peregrinación a la Meca "Hayy", el combate "Yihad", encomendar el bien, vedar el mal, amar a Dios, odiar por Dios⁹.

* Creación de espacios publicitarios destinados a educar, entretener, mostrando productos saludables tanto para el bien físico como espiritual, dejando de lado la parte subliminal de influir en la audiencia para el consumo excesivo de estos. El alejamiento total de avisos de bebidas alcohólicas, drogas, medicamentos, cosméticos destinados a la belleza totalmente externa; ya que influyen en la niñez y juventud, por eso la existencia de enfermedades como la anorexia, la bulimia; etc....

*Tomar en cuenta que la naturaleza es vida, y es necesario cuidarla, como tema para la creación de programas para cuidar el medio ambiente, el agua, proteger la fauna, la forestación, las flores, etc....todo lo hermoso que existe y que se está perdiendo. Allahu Akbar, Dios es grande.

En fin toda la esencia de este sistema de vida para darlo a conocer dentro de la programación televisiva de contenido islámico que se pretende establecer, con el fin de poner fin a todo este mal que nos viene encima, a querer cambiar el modo de pensar, de ver la vida, de dar a conocer que existe una herramienta para combatir a la injusticia, a la inmoralidad, a la corrupción, a la degeneración, a la lujuria, a la violencia, al libertinaje, a todo lo que arrastra al hombre a su perdición, a su fin, y ese mecanismo es el Islam.

"Por cierto que aquellos que creen (en el Profeta del Islam), los judíos, los cristianos y los sabeos (Seguidores de Juan el Bautista), en tanto crean en Dios y en el último día y abren el bien, tendrán sus recompensas ante su Señor y no habrá ningún temor sobre ellos ni estarán tristes" (Corán 2:62).

Todos derechos reservados.
Se permite copiar citando la referencia.
www.islamoriente.com
Fundación Cultural Oriente

⁹ AYATULLAH SISTANI, "Leyes Prácticas del Islam" publicado en castellano por Fundación Cultural Oriente, 2012